珠海市第三人民医院

2023年对外宣传合作建设方案

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 名称 | 项目描述 | 内容设置 | 开展 时期 | 预期目标 |
| 外媒宣传 | 中央级媒体、学习强国等平台发稿（每月1-2篇） | 1. 新闻动态：院内日常工作动态，重要节日、节点工作信息；2. 党建园地：党建工作动态，如涉及主题教育、各类党务活动；3. 科普宣传：结合医院“四大学科群”宣传医疗、教学、科研、管理方面的新技术、新成果、新业务等；4. 珠海三院人物：弘扬医院医护人员的各类先进事迹，宣传医院正能量；5. 名科介绍：宣传展示医院优秀科室，打造品牌科室，凸显医院软实力； 6.公益活动：发布各类义诊、帮扶、支援等活动，树立公立医院公益性的形象；7.整体宣传：针对医院大事件的整体宣传策略。 | 一年 | 总目标：进一步提升珠海市第三人民医院的社会影响力、软实力及社会美誉度，全面扩大宣传力度、积极探索新型、专业化宣传手段的应用。分目标：围绕次、例、数等量化指标，制定每个模块的分项、细分目标及方案描述。 |
| 官媒发稿包括新媒体宣传（市级及医疗卫生专业领域省级）（全年40-50条） |
| 其他成熟宣传渠道 |